

Graphic Designer

Responsibilities

- คิด Concept งานจากความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ออกแบบรูปแบบภาพและองค์ประกอบงานที่จะออกมา
- ทดสอบคุณภาพงานกับสื่อขนาดจริง

What is the role of a Graphic Designer?

- Graphic Designer คือการสร้างสรรค์ ออกแบบ สร้างแบบ และดีไซน์งานต่างๆตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นโลโก้, ภาพถ่าย, โปสเตอร์ ซึ่งงานนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ หนังสือ นิตยสาร บรรจุภัณฑ์ นิทรรศการ และอื่นๆ
- โดยภาพรวมของงาน Graphics ต้องสามารถดึงดูดความสนใจและสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เปลี่ยนความต้องการของลูกค้าผ่านการออกแบบงาน และสามารถสร้างผลงานโดยเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย

Responsibilities

- เข้าใจรายละเอียดงานที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ และสามารถตอบโต้ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้
- กำหนดระยะเวลาของแต่ละโปรเจกต์ว่าต้องใช้ระยะเวลาเท่าไร และกำหนดงบประมาณของแต่ละโปรเจกต์นั้นๆให้เหมาะสม
- ออกแบบงานให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- เตรียมการออกแบบและนำเสนอแนวคิดให้กับกลุ่มเป้าหมาย
- เริ่มออกแบบงานตามที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ โดยใช้โปรแกรมออกแบบ ต่างๆ เช่น InDesign, Illustrator, Dreamweaver, Photoshop
- ใช้โปรแกรม การลงสี หรือองค์ประกอบต่างๆให้เหมาะสมกับ Concept ที่ได้รับ
- ทำงานร่วมกับทีม Copywriter และ Creative เพื่อทำผลงานชิ้นสุดท้าย
- ลองนำงานที่ได้ออกแบบลงผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ และนำมาปรับให้เหมาะสม
- หากมีข้อเสนอแนะให้นำแบบมาแก้ไขเพื่อให้ได้งานที่ดีที่สุด
- ตรวจสอบงานก่อนส่งให้กับกลุ่มเป้าหมาย

Requirements

- มีประสบการณ์งานด้าน Graphic Designer
- มี Portfolio
- มีความสามารถด้านการออกแบบผ่านโปรแกรมต่างๆ (เช่น InDesign, Illustrator, Dreamweaver, Photoshop)
- มีเซ้นส์การออกแบบที่ชัดเจน
- มีทักษะการสื่อสารที่ดี
- มีความสามารถในการทำงานอย่างเป็นระบบและมีความรับผิดชอบทำตามตรงตามกำหนดเวลา
- วุฒิปริญญาตรีด้านการออกแบบ วิจิตรศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องจะพิจารณาเป็นพิเศษ